



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

CAI
IST
- 2001
A125

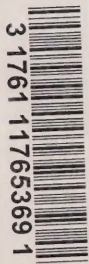
ACHIEVING EXCELLENCE

INVESTING IN PEOPLE, KNOWLEDGE
AND OPPORTUNITY



CANADA'S INNOVATION STRATEGY

EXECUTIVE SUMMARY



Canada 



Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117653691>

EXECUTIVE SUMMARY

ACHIEVING EXCELLENCE

INVESTING IN PEOPLE, KNOWLEDGE
AND OPPORTUNITY



*In the 21st century, our economic and social goals
must be pursued hand-in-hand. Let the world see
in Canada a society marked by innovation and
inclusion, by excellence and justice.*

The Right Honourable Jean Chrétien
Prime Minister of Canada
Reply to the Speech from the Throne, January 2001

CANADA'S INNOVATION STRATEGY

Canada's Innovation Strategy is presented in two papers. Both focus on what Canada must do to ensure equality of opportunity and economic innovation in the knowledge society.

Achieving Excellence: Investing in People, Knowledge and Opportunity recognizes the need to consider knowledge as a strategic national asset. It focuses on how to strengthen our science and research capacity and on how to ensure that this knowledge contributes to building an innovative economy that benefits all Canadians.

Knowledge Matters: Skills and Learning for Canadians recognizes that a country's greatest resource in the knowledge society is its people. It looks at what we can do to strengthen learning in Canada, to develop people's talent and to provide opportunity for all to contribute to and benefit from the new economy.

Both publications are also available electronically on the World Wide Web at the following address: <http://www.innovationstrategy.gc.ca>

This publication can be made available in alternative formats upon request. Contact the Information Distribution Centre at the numbers listed below.

For additional copies of this publication, please contact:

Information Distribution Centre
Communications and Marketing Branch
Industry Canada
Room 268D, West Tower
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 947-7466

Fax: (613) 954-6436

E-mail: publications@ic.gc.ca

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca

Note: Industry Canada does not hold the copyright on some of the photographs used in this publication. Permission to reproduce must be sought from the copyright holder.

Cat. No. C2-596/2001-1
ISBN 0-662-66293-8
53613B



10% recycled
material

Ingenuity has always been crucial to human progress. It brought us the printing press, the steam engine, electricity and the Internet. Each of these inventions forever altered the way we live our lives and the way we relate to each other. Canadian ingenuity has contributed to the world's innovations — the telephone, insulin, the pacemaker, the Canadarm, the BlackBerry™. Every day, dramatic advances in medical research, telecommunications and science are changing the world in which Canada must compete.

In order to stay competitive in a knowledge-based economy, Canada had to get the fundamentals right. In recent years, Canada has eliminated the federal deficit, kept inflation low, dramatically reduced unemployment, improved our debt-to-GDP ratio, and made significant investments in the infrastructure that supports research and development. We also have the most highly educated work force on Earth. Each of these factors demonstrates that we have a strong foundation for economic growth.

But Canada must do more.

It is time to focus on excellence in all sectors and all regions of the country. It is time to take what Canada has done well and ask ourselves: *How do we do more of this, faster? How can we multiply our successes across the country and into the future?*

We need to find ways to support the Canadian research teams making groundbreaking discoveries; the Canadian businesses — large and small — that are capturing new markets with innovative products and services; and the Canadian communities that have attracted world-class expertise and entrepreneurial talent. We need to support our traditional manufacturing and natural resources industries that continue to prove that Canada can compete with the world.

It is time to push our efforts to a new level; to challenge Canadians with ambitious targets for the next decade and then work together to achieve them. Government alone cannot achieve this goal.

We must build on the growing consensus among business leaders, entrepreneurs, unions, academics and all levels of government. In order for Canada to succeed, we need to galvanize a truly national effort.



INTRODUCTION

Canada's Innovation Strategy is presented in two papers. *Knowledge Matters: Skills and Learning for Canadians* recognizes that Canada's greatest resource is its people and identifies ways for all Canadians to benefit from a knowledge-based economy. It is presented in a separate paper.

Achieving Excellence: Investing in People, Knowledge and Opportunity is a blueprint for building a stronger, more competitive economy. This paper proposes goals, targets and federal priorities for the next decade in four key areas:

The Knowledge Performance Challenge — Finding better ways to create knowledge and bring these ideas to market.

The Skills Challenge — Finding ways to develop, attract and retain the best and the brightest.

The Innovation Environment Challenge — Looking at ways to improve business and regulatory policies to support innovation.

Finding Ways to Strengthen Our Communities — Supporting innovation at the local level so that our communities continue to be magnets for investment and opportunity.

We need to hear from Canadians on how to move forward. In the coming months, there will be a series of regional and sectoral meetings to seek consensus on how best to achieve the goals and targets identified in *Achieving Excellence*. These meetings will result in a National Summit this fall, where further ideas, opportunities and partnerships can be identified.

By working together, Canada will be able to stand strong in a global economy; to make our own decisions about the kind of lives we want for ourselves and for our children.

With excellence as our hallmark, Canada can continue to be one of the best places in the world to live and work.

It is time for Canada to adopt a true culture of opportunity and innovation, one that will enable all of us as Canadians to get on with building better lives for ourselves, for our families and for our communities.

— Business Council on National Issues,
Risk and Reward, Creating a Canadian Culture of Innovation,
April 5, 2000

WHAT IS INNOVATION?

What does innovation mean? It means coming up with new ideas about how to do things better or faster. It is about making a product or offering a service that no one had thought of before. It is about putting new ideas to work in our businesses and industries and having a skilled work force that can use those new ideas. And it is about aggressively pursuing new markets for Canada's products and services.

Innovation is not just the job of government or the private sector. Innovation is everybody's business.

CANADA'S POSITION IN THE WORLD: WHERE ARE WE NOW?

Against the measures that matter most, Canadians enjoy an outstanding quality of life. Overall, life expectancy is long, the population is healthy, income levels are high and our communities are safe. Our natural environment makes us a tourist destination for the rest of the world. Canada consistently ranks as one of the best countries in the world in which to live. Obviously, as a country, we are doing a lot of things right.

But we face a number of challenges.

Canada has the seventh highest standard of living among the 30 member countries of the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). However, relative to the United States, the world's benchmark economy, real incomes per capita in Canada have been steadily falling over much of the last two decades. The income gap narrowed somewhat in 1999, and again in 2000. This suggests that we are moving in the right direction. But the substantial gap that remains is cause for concern because the U.S. is our closest neighbour, largest trading partner and key competitor for talent and North American investment. If we do not narrow the gap further, we risk an outflow of talent and capital, which could contribute to a decline in our standard of living and, ultimately, the quality of life of Canadians.

BACKGROUND

The gap with the U.S. is almost entirely due to our lower level of productivity. Improving productivity is heavily reliant on innovation and, at present, Canada's overall level of innovation capacity is near the bottom of the world's leading economies.

However, Canada's innovation performance is improving, and in some areas we are outpacing our major competitors. Over the past two decades, Canada achieved the fastest rate of growth in the G-7 in the number of workers devoted to research and development (R&D), in external patent applications, and in business expenditures on R&D.

There is a growing body of evidence from international bodies, including the World Economic Forum, that Canada's future economic prospects are significantly more promising than our current performance.

THE FOUNDATION IS THERE

Governments, academia and the private sector have made substantial investments in innovation in recent years and progress has been made in every region of the country.

Canada has been getting the economic fundamentals right. Thanks to the efforts of Canadians, we have eliminated the deficit, paid down the public debt and reduced taxes. The Government of Canada has provided direct support for public, private and academic R&D through the Canada Foundation for Innovation, Canada Research Chairs and Technology Partnerships Canada, to name just a few. In 2001–02, federal expenditures on science and technology are estimated at \$7.4 billion.

The Government of Canada also understands the skills challenge and encourages the development of highly qualified people through such initiatives as Canada Millennium Scholarships, Canada Study Grants, Canada Education Savings Grants and tax measures that help Canadians finance their education needs.

Canadians must become more innovative. Improvements in our innovative capacity are critical to productivity growth and wealth creation. Companies that are innovative are more profitable, create more jobs and fare better in global markets.

— The Conference Board of Canada,
Performance and Potential 2001–02, 2001

Most recently, Budget 2001 provided support to universities and research hospitals for the indirect costs of publicly funded research and supported the growth of our national Internet connections by supporting programs for our schools, communities and research institutions.

WHERE SHOULD CANADA FOCUS ITS EFFORTS?

We know that Canadians can compete with the very best and win. But our competition is global and we must be able to compete in every sector of the Canadian economy and in every region. Most of Canada's larger companies and many of our smaller ones can no longer survive by focusing solely on domestic customers. Our companies are in stiff competition with others from around the world for the rewards that flow from expanding their global market share.

We cannot stand still. Countries that are behind are trying to overtake us. Those that are ahead are determined to stay there. If Canada is going to compete, we need to move faster and work smarter than our competition.

This requires a strategic and systematic approach. Equally important, it requires a culture that values excellence and entrepreneurship.

To improve Canada's innovation performance in the world, we face four basic challenges.

- **Knowledge Performance** — Encouraging Canadian firms to reap more benefits from creating knowledge and bringing ideas to market. It also means increasing R&D investment in Canada by all sectors.
- **Skills** — Ensuring that in years to come, Canada has enough highly qualified people with the skills for a vibrant, knowledge-based economy.
- **The Innovation Environment** — Modernizing our business and regulatory policies to support and recognize investment and innovation excellence.
- **Strengthening Communities** — Supporting innovation at the local level so that our communities continue to be magnets for investment and opportunity.

The realities of the market today — intense international competition, the rapid pace of technological development, and the ease with which investment and knowledge flow around the world — mean it is more important than ever for companies to strengthen competitive capabilities based on productivity and innovation.

— Canadian Manufacturers and Exporters, *Canada's Excellence Gap: Benchmarking the Performance of Canadian Industry Against the G7*, August 1, 2001

Canadian firms are adopting innovations, new technologies and business practices that embody the latest thinking from around the world. These firms see innovation as *the* way to grow profit margins and increase productivity. Other areas of our economy are being forced to compete in rapidly changing global markets. We can do better.

Comparisons with other countries suggest more of Canada's private sector needs to aggressively develop its capacity to create new ideas and bring them to market in order to remain competitive. This will require an increased investment in R&D and the knowledge infrastructure associated with it, as an investment in the future of the firm rather than a cost of doing business. It will also require more strategic alliances and improved access to venture capital to enable more firms to benefit from the commercial application of knowledge.

The Knowledge Performance Challenge

The Government of Canada proposes the following goals, targets and federal priorities to help more firms develop, adopt and market leading-edge innovations.

GOALS

- Vastly increase public and private investments in knowledge infrastructure to improve Canada's R&D performance.
- Ensure that a growing number of firms benefit from the commercial application of knowledge.

TARGETS

- By 2010, rank among the top five countries in the world in terms of R&D performance.
- By 2010, at least double the Government of Canada's current investments in R&D.
- By 2010, rank among world leaders in the share of private sector sales from new innovations.
- By 2010, raise venture capital investments per capita to prevailing U.S. levels.

KNOWLEDGE PERFORMANCE

Managing knowledge as a strategic national asset

GOVERNMENT OF CANADA PRIORITIES

1. Address key challenges for the university research environment.

The Government of Canada has committed to implementing the following initiatives:

- **Support the indirect costs of university research.** Contribute to a portion of the indirect costs of federally supported research, taking into account the particular situation of smaller universities.
- **Leverage the commercialization potential of publicly funded academic research.** Support academic institutions in identifying intellectual property with commercial potential and forging partnerships with the private sector to commercialize research results.
- **Provide internationally competitive research opportunities in Canada.** Increase support to the granting councils to enable them to award more research grants at higher funding levels.

2. Renew the Government of Canada's science and technology capacity to respond to emerging public policy, stewardship and economic challenges and opportunities.

- The Government of Canada will consider a collaborative approach to investing in research in order to focus federal capacity on emerging science-based issues and opportunities. The government would build collaborative networks across government departments, universities, non-government organizations and the private sector.

3. Encourage innovation and the commercialization of knowledge in the private sector.

- **Provide greater incentives for the commercialization of world-first innovations.** The Government of Canada will consider increased support for established commercialization programs that target investments in biotechnology, information and communications technologies, sustainable energy, mining and forestry, advanced materials and manufacturing, aquaculture and eco-efficiency.
- **Provide more incentives to small and medium-sized enterprises (SMEs) to adopt and develop leading-edge innovations.** The Government of Canada will consider providing support to the National Research Council Canada's Industrial Research Assistance Program to help Canadian SMEs assess and access global technology, form international R&D alliances, and establish international technology-based ventures.
- **Reward Canada's innovators.** The Government of Canada will consider implementing a new and prestigious national award, given annually, to recognize internationally competitive innovators in Canada's private sector.
- **Increase the supply of venture capital in Canada.** The Business Development Bank of Canada will pool the assets of various partners, invest these proceeds in smaller, specialized venture capital funds and manage the portfolio on behalf of its limited partners.

To succeed in the global, knowledge-based economy, where highly skilled people are more mobile than ever before, a country must produce, attract and retain a critical mass of well-educated and well-trained people. Canada has one of the most highly educated labour forces in the world, and over the years our supply of highly qualified people has sustained economic growth and helped attract foreign investment. However, Canada, like most Western countries, is beginning to experience major demographic changes that will result in fewer workers. Meanwhile, the demand for high-level skills will continue to increase in all sectors. Given these trends, competition for highly skilled workers will intensify within Canada, and between Canada and other countries.

To reach the knowledge performance target of becoming one of the top five countries for R&D performance by 2010, we will need to at least double the number of research personnel in our current labour force and foster a strong "management class." In order to meet our requirements for highly qualified people, we must develop, attract and retain talent, and upgrade the skills of our population.

The companion document to this paper, *Knowledge Matters: Skills and Learning for Canadians*, identifies several additional areas for improving the skills environment in this country, particularly for children and youth, adult learners and Aboriginal people.



SKILLS

Preparing people for opportunity

The Skills Challenge

The Government of Canada proposes the following goals, targets and federal priorities to develop, attract and retain the highly qualified people required to fuel Canada's innovation performance.

GOALS

- Develop the most skilled and talented labour force in the world.
- Ensure that Canada receives the skilled immigrants it needs and helps immigrants to achieve their full potential in the Canadian labour market and society.

TARGETS

- Over the next five years, increase the number of adults pursuing learning opportunities by 1 million.
- Through to 2010, increase the admission of Master's and PhD students at Canadian universities by an average of 5 percent per year.
- By 2002, implement the new *Immigration and Refugee Protection Act* and regulations.
- By 2004, significantly improve Canada's performance in the recruitment of foreign talent, including foreign students, by means of both the permanent immigrant and the temporary foreign workers programs.

GOVERNMENT OF CANADA PRIORITIES

- 1. Produce new graduates.** The Government of Canada will consider the following initiatives:
 - Provide financial incentives to students registered in graduate studies programs, and double the number of Master's and Doctoral fellowships and scholarships awarded by the federal granting councils.

- Create a world-class scholarship program of the same prestige and scope as the Rhodes Scholarship; support and facilitate a coordinated international student recruitment strategy led by Canadian universities; and implement changes to immigration policies and procedures to facilitate the retention of international students.
- Establish a cooperative research program to support graduate and post-graduate students and, in special circumstances, undergraduates, wishing to combine formal academic training with extensive applied research experience in a work setting.

2. Modernize the Canadian immigration system.

The Government of Canada has committed to:

- Maintain its commitment to higher immigration levels and work toward increasing the number of highly skilled workers.
- Expand the capacity, agility and presence of the domestic and overseas immigration delivery system to offer competitive service standards for skilled workers, both permanent and temporary.
- Brand Canada as a destination of choice for skilled workers.
- Use a redesigned temporary foreign worker program and expanded provincial nominee agreements to facilitate the entry of highly skilled workers, and to ensure that the benefits of immigration are more evenly distributed across the country.

Canada must do more to market its advantages to the world, ensuring that international investors are attracted to Canada. This also means keeping our tax environment competitive.

A truly world-class innovation environment suffers no trade-off between the public interest and business opportunity. Canada's stewardship policies and systems that protect health, the environment, safety, privacy and consumer rights are among the world's best. However, as the pace of innovation worldwide continues to accelerate, other countries are refining and modernizing their policies to be in the best possible position to encourage and benefit from innovation. Canada must do the same.

To encourage excellence across all sectors, we must work to continually improve our investment and regulatory environment so that Canadians can benefit from new scientific and technological breakthroughs, and know that their quality of life will be protected. We must also ensure that our scientific investments are focused on emerging public policy areas in line with our international competitors.

The private sector, including my own industry and company, needs to be part of the solution as well. We need to foster more innovation to fuel the growth we need to meet our standard of living objective.

— A. Charles Baillie, Chairman and CEO, TD Bank Financial Group,
Speech to the Canadian Club,
Toronto, February 26, 2001

THE INNOVATION ENVIRONMENT

**Creating the right conditions for
investment and opportunity**

The Innovation Environment Challenge

The Government of Canada proposes the following goals, targets and federal priorities to protect Canadians and encourage them to adopt innovations; encourage firms to invest in innovation; and attract the people and capital upon which innovation depends.

GOALS

- Address potential public and business confidence challenges before they develop.
- Ensure that Canada's stewardship regimes and marketplace framework policies are world-class.
- Improve incentives for innovation.
- Ensure that Canada is recognized as a leading innovative country.

TARGETS

- By 2010, complete systematic expert reviews of Canada's most important business and regulatory regimes.
- Ensure Canada's business taxation regime continues to be competitive with those of other G-7 countries.
- By 2005, substantially improve Canada's profile with international investors.
- By 2004, fully implement the Council of Science and Technology Advisors' guidelines to ensure the effective use of science and technology in government decision making.

GOVERNMENT OF CANADA PRIORITIES

1. Ensure effective decision making for new and existing policies and regulatory priorities.

The Government of Canada will consider the following initiatives:

- Support a "Canadian Academies of Science" to build on and complement the contribution of existing Canadian science organizations.
- Undertake systematic expert reviews of existing stewardship regimes through international benchmarking, and collaborate internationally to address shared challenges.

2. Ensure that Canada's business taxation regime is internationally competitive.

- The Government of Canada will work with the provinces and territories to ensure that Canada's federal, provincial and territorial tax systems encourage and support innovation.

3. Brand Canada as a location of choice.

- The Government of Canada has committed to a sustained investment branding strategy. This could include Investment Team Canada missions and targeted promotional activities.

Communities are where the elements of a national, globally competitive innovation system come together.

To become magnets for investment and growth, communities need a critical mass of entrepreneurship and innovation capabilities. Communities where innovation thrives typically house industrial “clusters” — internationally competitive centres of growth. Canadian communities are already leading the way with several mature and emerging clusters but we can support more. Canada’s communities also have to be part of a globally connected world, and broadband will be part of the national strategy. Communities have the potential to accelerate the pace of innovation, attract investment, stimulate job creation and generate wealth.

Federal-provincial-territorial governments agree on the goal of making Canada one of the most innovative countries in the world ... Ministers recognize that this overarching goal cannot be met by government actions alone and call upon all players in the innovation system to play their part.

— *Principles for Action*, Federal-Provincial-Territorial Science and Technology Ministerial Meeting, Québec, September 20–21, 2001

STRENGTHENING COMMUNITIES

**Bringing investment benefits
into our communities**

Community-Based Innovation Challenges

The Government of Canada proposes the following goals, targets and federal priorities to support innovation in communities across the country.

GOALS

- Governments at all levels work together to stimulate the creation of more clusters of innovation at the community level.
- Federal, provincial/territorial and municipal governments cooperate and supplement their current efforts to unleash the full innovation potential of communities across Canada, guided by community-based assessments of local strengths, weaknesses and opportunities.

TARGETS

- By 2010, develop at least 10 internationally recognized technology clusters.
- By 2010, significantly improve the innovation performance of communities across Canada.
- By 2005, ensure that high-speed broadband access is widely available to Canadian communities.

GOVERNMENT OF CANADA PRIORITIES

1. Support the development of globally competitive industrial clusters.

- The Government of Canada will accelerate community-based consultations already under way to develop technology clusters where Canada has the potential to develop world-class expertise, and identify and start more clusters.

2. Strengthen the innovation performance of communities.

- The Government of Canada will consider providing funding to smaller communities to enable them to develop innovation strategies tailored to their unique circumstances. Communities would be expected to engage local leaders from the academic, private and public sectors in formulating their innovation strategies. Additional resources, drawing on existing and new programs, could be provided to implement successful community innovation strategies.
- As part of this effort, the Government of Canada will work with industry, the provinces and territories, communities and the public to advance a private sector solution to further the deployment of broadband, particularly for rural and remote areas.

A CALL FOR ACTION

The goals, targets and priorities proposed in this document are ambitious, but they are within Canada's reach. Achieving them depends primarily on whether all the players are willing to work together, leveraging one another's strengths and expertise.

Over the coming months, the Government of Canada will engage large and small businesses, academia, provincial, territorial and municipal governments and Canadians to align expertise and interest in a Canadian effort. There will be a series of regional and sectoral meetings, culminating in a National Summit this fall. The aim will be to ensure that actions are complementary and targeted, seeking partnerships to pursue our objective of a more innovative country.

Achieving Excellence: Investing in People, Knowledge and Opportunity focuses on the economic imperatives for Canada to improve its innovation performance. Our quality of life and standard of living during the next decade will depend on how innovative we are — as small businesses,

workers, governments, education and research institutions, communities, large corporations and as a society. Indeed, if we are to succeed, innovation must be everybody's business.

As we work together to build a more innovative society, we can build on our advantages. Across this vast land, people are coming up with new products or processes and finding new and better ways to do things. It is these innovative efforts, multiplied across the country — in urban centres, small towns and isolated communities — that will keep Canada strong.

However, strengthening our competitive position in the global economy is not only about jobs and the economy. It is about Canada standing strong in the world; achieving a reputation for excellence and opportunity. It is about an excellent health care system, first-rate schools, a clean environment and social policies that reflect our values.

The reward for becoming a more innovative society is that, as Canadians, we will be able to achieve a brighter future for ourselves and our children.



ACHIEVING EXCELLENCE

And a more secure future for Canada

Afin d'assurer au Canada
un meilleur avenir

ATTEINDRE L'EXCELLENCE



capacité d'innover, en tant que PME, tra-
vailleur, gouvernement, établissements
d'enseignement et de recherche, collecti-
vités et grandes entreprises, et aussi en tant
que société. De fait, si nous voulons réussir,
l'innovation doit être l'affaire de tous.

Tout en travaillant de concert pour bâtir
une société plus novatrice, nous pouvons
tirer parti de nos avantages. Dans cet
immense pays, des gens inventent de nou-
veaux produits et de nouveaux procédés, et
ils trouvent des façons nouvelles et
meilleures de faire les choses. Ce sont ces
efforts d'innovation, multipliés à l'échelle
du pays, depuis les centres urbains
jusqu'aux collectivités isolées, en passant
par les petites villes, qui continueront de
faire la force du Canada.

Cependant, renforcer notre position concu-
rentielle dans l'économie mondiale n'est pas
seulement une question d'emploi et de
économie. Il s'agit de la place du Canada
dans le monde, de sa réputation d'excel-
lence et de sa capacité de saisir les possibi-
lités qui se présentent. Il s'agit d'un excellent
système de santé, d'écoles de tout premier
ordre, d'un environnement propre et de
politiques sociales qui reflètent nos valeurs.

En devenant une société plus novatrice,
nous pourrions, en tant que Canadiens,
assurer à nous-mêmes et à nos enfants un
avenir meilleur.

Au cours des prochains mois, le gouverne-
ment du Canada invitera les petites et les
grandes entreprises, les universités, les gou-
vernements provinciaux et territoriaux,
les administrations municipales et les
Canadiens à conjuguer compétences et
intérêts, dans le cadre d'un effort national. Il
y aura une série de réunions régionales et
sectorielles suivies d'un sommet national à
l'autoroute. Il s'agira de veiller à ce que les
mesures prises soient complémentaires et
ciblées et de former des partenariats dans la
poursuite de notre objectif, qui est de ren-
dre le pays plus novateur.

*Atteindre l'excellence : investir dans les gens, le
savoir et les possibilités met l'accent sur les
impératifs économiques auxquels le Canada
doit s'attacher pour améliorer sa perfor-
mance sur le plan de l'innovation. Notre
qualité et notre niveau de vie au cours des
dix prochaines années dépendront de notre*

Les objectifs, les cibles et les priorités pro-
posés dans le présent document sont
ambitieux mais à la portée du Canada. Pour
les atteindre, il faudra que tous les acteurs
soient prêts à travailler ensemble, en met-
tant en commun leurs atouts et leurs com-
pétences.

À L'ACTION

UNE INVITATION À PASSER

Les défis de l'innovation dans les collectivités

PRIORITÉS DU GOUVERNEMENT DU CANADA

1. Appuyer la formation de filières industrielles concurrentielles à l'échelle internationale.

- Le gouvernement du Canada accélera les consultations communautaires en cours afin de former des filières technologiques dans des domaines où le Canada peut réunir des compétences de calibre international, de cerner d'autres possibilités et de créer de nouvelles filières.

2. Renforcer la performance des collectivités sur le plan de l'innovation.

- Le gouvernement du Canada envisagera de fournir des fonds à des collectivités de taille moyenne pour leur permettre d'élaborer des stratégies d'innovation correspondant à leur situation particulière. Ces collectivités devront inviter des chefs de file locaux du milieu universitaire et des secteurs public et privé à participer à la formulation de leurs stratégies d'innovation. D'autres ressources, tirées de programmes nouveaux ou existants, pourraient être fournies pour mettre en œuvre des stratégies d'innovation communautaires fructueuses.

- Dans le cadre de cet effort, le gouvernement du Canada travaillera en collaboration avec l'industrie, les provinces et territoires, les collectivités et le public afin que le secteur privé mette en œuvre une solution qui permette de poursuivre le déploiement des communications à large bande, notamment dans les régions rurales et éloignées.

OBJECTIFS

Le gouvernement du Canada propose les objectifs, cibles et priorités fédérales qui suivent afin de soutenir l'innovation dans les collectivités de tout le pays.

- Tous les ordres de gouvernement doivent travailler de concert pour stimuler la création de nouvelles filières novatrices dans les collectivités.
- Les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux ainsi que les administrations municipales doivent coopérer et accroître leurs efforts afin de libérer tout le potentiel d'innovation des collectivités dans l'ensemble du pays. Les efforts doivent être guidés par des évaluations communautaires des faiblesses, des possibilités et des atouts locaux.

CIBLES

- D'ici 2010, former au moins 10 filières technologiques reconnues à l'échelle internationale.
- D'ici 2010, améliorer sensiblement la performance des collectivités canadiennes sur le plan de l'innovation.
- D'ici 2005, veiller à ce que les communications à large bande à haute vitesse soient généralement accessibles aux collectivités canadiennes.

RENFORCER LES COLLECTIVITÉS

Faire en sorte que les collectivités tirent profit de l'investissement

C'est dans les collectivités que sont réunis les éléments d'un système d'innovation national concurrentiel à l'échelle internationale. Pour devenir des pôles d'attraction de l'investissement et de la croissance, les collectivités ont besoin d'une masse critique d'entrepreneuriat et de capacités d'innovation. Celles qui innovent le plus accueillent généralement des filières industrielles, autrement dit, des centres de croissance concurrentiels à l'échelle internationale. Les collectivités canadiennes, qui abritent déjà de nouvelles filières industrielles, sont à l'avant-garde. Il est toutefois possible d'en faire davantage. Les collectivités doivent également faire partie d'un monde branché et les communications à large bande feront partie de la stratégie nationale. Les collectivités peuvent accélérer le rythme de l'innovation, attirer l'investissement, stimuler la création d'emplois et créer des richesses.

Les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux sont d'accord pour faire du Canada un des pays les plus novateurs du monde [...] Les ministres recommandent que les mesures pouvant être prises par les gouvernements ne suffisent pas à elles seules à atteindre cet objectif primordial et ils demandent à tous les acteurs du système de l'innovation de jouer leur rôle.

— *Principes d'action, Réunion des ministres fédéral, provinciaux et territoriaux responsables des sciences et de la technologie, Québec, 20-21 septembre 2001*

Le défi du milieu de l'innovation

PRIORITÉS DU GOUVERNEMENT DU CANADA

1. Veiller à l'efficacité du processus décisionnel concernant les politiques et priorités réglementaires actuelles et nouvelles. Le gouvernement du Canada envisagera de prendre les initiatives suivantes :

- Appuyer une « académie canadienne des sciences », afin de renforcer et de compléter la contribution des organisations scientifiques canadiennes existantes.

- Demander à des experts d'entreprendre des examens systématiques des régimes d'intendance existants en s'appuyant sur des analyses comparatives internationales, et établir des collaborations internationales pour relever les défis communs.

2. Veiller à ce que le régime fiscal des entreprises du Canada soit concurrentiel à l'échelle internationale.

- Le gouvernement du Canada travaillera en collaboration avec les provinces et les territoires afin de s'assurer que les régimes fiscaux fédéral, provinciaux et territoriaux du Canada encouragent et appuient l'innovation.

3. Faire connaître le Canada comme lieu de travail et d'investissement idéal.

- Le gouvernement du Canada s'est engagé à lancer une stratégie soutenue afin de faire connaître le Canada comme lieu d'investissement idéal. Cette stratégie pourrait inclure des missions d'équipe Canada pour l'investissement et des activités promotionnelles ciblées.

Le gouvernement du Canada propose les objectifs, cibles et priorités qui suivent pour protéger les Canadiens et les encourager à adopter des innovations, pour encourager les entreprises à investir dans l'innovation, et pour attirer les personnes et les capitaux indispensables à l'innovation.

OBJECTIFS

- Réagir à tout problème potentiel avant que la confiance du public et des entreprises ne se détériore.
- Faire en sorte que les régimes d'innovation du Canada soient de tout premier ordre.
- Améliorer les mesures d'incitation à l'innovation.
- Veiller à ce que le Canada soit reconnu comme étant à l'avant-garde des pays novateurs.

CIBLES

- D'ici 2010, faire en sorte que des experts canadiens mènent à bien l'examen systématique des régimes réglementaires et d'affaires les plus importants du Canada.
- Faire en sorte que le régime fiscal des entreprises du Canada reste concurrentiel par rapport à celui des autres pays du G-7.
- D'ici 2005, améliorer de façon notable le profil du Canada auprès des investisseurs internationaux.
- D'ici 2004, mettre pleinement en œuvre les lignes directrices du Conseil d'experts en sciences et en technologie afin de s'assurer de la bonne utilisation des sciences et de la technologie dans le processus décisionnel gouvernemental.

Instaurer les conditions propices à
l'investissement et aux possibilités

LE MILIEU DE L'INNOVATION

Le Canada doit mieux faire connaître au monde les avantages qu'il détient et s'assurer que les investisseurs internationaux voient le pays d'un œil favorable. Pour cela, le Canada doit maintenir un régime fiscal concurrentiel.

Un milieu de l'innovation de tout premier ordre ne tolère aucun compromis entre l'intérêt public et les possibilités commerciales. Les politiques et régimes d'innovation du Canada qui protègent la santé, l'environnement, la sécurité, la vie privée et les droits des consommateurs sont parmi les meilleurs au monde. Cependant, le rythme de l'innovation continuant de s'accélérer dans le monde, d'autres pays améliorent et modernisent leurs politiques afin d'être le mieux en mesure d'encourager l'innovation et d'en recueillir les fruits. Le Canada doit lui aussi agir ainsi.

Il faut, pour encourager l'excellence dans tous les secteurs, s'efforcer d'améliorer constamment les conditions d'investissement et la réglementation, afin que les Canadiens puissent bénéficier de nouvelles découvertes scientifiques et technologiques, et qu'ils sachent que leur qualité de vie sera protégée. Il faut également veiller à ce que les investissements dans les sciences soient centrés sur les nouveaux domaines de politique stratégique, comme le font nos concurrents sur la scène internationale.

*Mais le secteur privé, y compris mon secteur
et ma propre société, doit faire partie de la
solution. Nous devons encourager
l'innovation pour alimenter la croissance
nécessaire pour réaliser notre objectif
de niveau de vie.*

— A. Charles Baillie, président-directeur
général, Groupe financier Banque TD,
discours au Canadian Club, Toronto,
26 février 2001

Le défi des compétences

Le gouvernement du Canada propose les objectifs, cibles et priorités fédérales qui suivent afin de former, d'attirer et de retenir les personnes hautement qualifiées nécessaires pour renforcer la performance du Canada sur le plan de l'innovation.

OBJECTIFS

- Former la main-d'œuvre la plus qualifiée et la plus talentueuse au monde.
- Veiller à ce que le Canada accueille les immigrants qualifiés dont il a besoin et aider ces immigrants à réaliser leur plein potentiel sur le marché du travail et dans la société canadienne.

CIBLES

- Au cours des cinq prochaines années, faire augmenter d'un million le nombre d'adultes qui profitent de possibilités d'apprentissage.

- Jusqu'en 2010, augmenter de 5 p. 100 par an en moyenne le nombre des étudiants inscrits à la maîtrise et au doctorat dans les universités canadiennes.

- D'ici 2002, mettre en œuvre la nouvelle Loi sur l'immigration et la protection des réfugiés et son règlement.
- D'ici 2004, améliorer sensiblement la performance du Canada pour ce qui est de recruter des talents étrangers, y compris des étudiants, en utilisant les programmes relatifs à l'immigration permanente et au statut de travailleur étranger temporaire.

PRIORITÉS DU

GOUVERNEMENT DU CANADA

1. **Produire de nouveaux diplômés.** Le gouvernement du Canada envisagera de prendre les initiatives suivantes :
 - Encourager financièrement les étudiants inscrits à des programmes d'études de deuxième et troisième cycles, et doubler le nombre des bourses d'études attribuées par les

- Créer un programme de bourses de tout premier ordre, aussi prestigieux et de la même ampleur que les bourses Rhodes; appuyer une stratégie concertée de recrutement d'étudiants étrangers menée par les universités canadiennes; et modifier les politiques et les formalités d'immigration afin qu'il soit plus facile de garder au Canada des étudiants étrangers.
- Mettre en place un programme de recherche concertée afin d'aider les étudiants de deuxième et troisième cycles, et, dans des circonstances particulières, des étudiants de premier cycle, qui souhaitent combiner leur formation universitaire théorique et une expérience de recherche appliquée approfondie dans un cadre de travail.

2. Moderniser le régime d'immigration du Canada.

- Le gouvernement du Canada s'est engagé :
 - à maintenir sa résolution d'augmenter les taux d'immigration et de faire en sorte d'accroître le nombre de travailleurs hautement qualifiés;
 - à accroître la présence, la capacité et la marge de manœuvre des services d'immigration, au Canada et à l'étranger, afin d'offrir aux travailleurs qualifiés permanents et temporaires des normes de service concurrentielles;
 - à faire connaître le Canada comme destination de choix pour les travailleurs qualifiés;

- à utiliser un programme révisé pour les travailleurs étrangers temporaires ainsi que des autorisations provinciales élargies, afin de faciliter l'entrée de travailleurs hautement qualifiés, et à s'assurer que les avantages de l'immigration sont plus équitablement répartis dans l'ensemble du pays.

Préparer les gens à
saisir les possibilités

LES COMPÉTENCES

Pour se classer parmi les cinq premiers pays en matière de R-D d'ici 2010, ce qui figure parmi les cibles relatives à la performance sur le plan du savoir, le Canada devra au moins doubler le nombre de chercheurs dans la population active et favoriser la formation d'un « groupe de gestionnaires » solide. Pour disposer d'assez de personnes hautement qualifiées, le Canada doit entraîner une diminution du nombre de travailleurs. Parallèlement, la demande de compétences de pointe continuera d'augmenter dans tous les secteurs. On peut donc s'attendre à ce que les travailleurs hautement qualifiés deviennent l'enjeu d'une concurrence plus vive, non seulement au Canada mais aussi entre le Canada et d'autres pays.

Pour réussir dans l'économie mondiale du savoir, où les personnes hautement qualifiées sont plus mobiles que jamais, un pays doit produire, attirer et retenir une masse critique de personnes instruites et bien formées. Le Canada possède une des populations actives les plus instruites du monde et, au fil des ans, son bassin de personnes hautement qualifiées a soutenu la croissance économique et aidé à attirer l'investissement étranger. Cependant, tout comme la plupart des pays occidentaux, le Canada commence à connaître une évolution démographique importante qui entraînera une diminution du nombre de travailleurs. Parallèlement, la demande de compétences de pointe continuera d'augmenter dans tous les secteurs. On peut donc s'attendre à ce que les travailleurs hautement qualifiés deviennent l'enjeu d'une concurrence plus vive, non seulement au Canada mais aussi entre le Canada et d'autres pays.

Le document qui accompagne la présente publication, *Le savoir, clé de notre avenir : le perfectionnement des compétences au Canada*, cerne plusieurs autres domaines qui permettront d'améliorer les compétences au pays, en particulier chez les jeunes et les aînés, les Autochtones et les apprenants adultes.

3. Encourager l'innovation et la commercialisation des connaissances dans le secteur privé.

- Encourager davantage la commercialisation d'innovations qui sont des premières mondiales. Le gouvernement du Canada envisagera d'accroître l'appui aux programmes de commercialisation établis qui ciblent des investissements dans la biotechnologie, les technologies de l'information et des communications, l'énergie durable, l'exploitation minière et forestière, les nouveaux matériaux, la fabrication de pointe, l'aquaculture et l'éco-efficacité.
- Encourager davantage les petites et moyennes entreprises (PME) à adopter et à mettre au point des innovations d'avant-garde. Le gouvernement du Canada envisagera de fournir un appui au Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada afin d'aider les PME canadiennes à évaluer la technologie mondiale et à y accéder, à former des alliances internationales en R-D et à créer des entreprises technologiques internationales.
- Récompenser les innovateurs canadiens. Le gouvernement du Canada envisagera de mettre en place un nouveau prix national prestigieux, qui sera décerné chaque année, afin de reconnaître les innovateurs du secteur privé canadien concurrentiels à l'échelle internationale.
- Accroître l'offre de capital-risque au Canada. La Banque de développement du Canada réunira les avoirs de divers partenaires, investira ces sommes dans de petits fonds de capital-risque spécialisés et gèrera le portefeuille au nom de ses commanditaires.

PRIORITÉS DU GOUVERNEMENT DU CANADA

1. Relever les principaux défis qui se posent dans le milieu de la recherche universitaire. Le gouvernement du Canada s'est engagé à prendre les mesures suivantes :
 - Financer les coûts indirects de la recherche universitaire. Contribuer à une partie des coûts indirects de la recherche bénéficiant d'un soutien fédéral, en tenant compte de la situation particulière des petites universités.
 - Appuyer le potentiel de commercialisation des travaux de recherche universitaire subventionnés. Aider les établissements d'enseignement à repérer la propriété intellectuelle qui présente un potentiel commercial et à former des partenariats avec le secteur privé afin de commercialiser les résultats de la recherche.
 - Offrir au Canada des possibilités de recherche qui soient compétitives à l'échelle internationale. Augmenter le financement des conseils subventionnaires afin qu'ils puissent attribuer plus de subventions de recherche importantes.
2. Renouveler la capacité en sciences et en technologie du gouvernement du Canada de relever les défis et de saisir les possibilités qui se présentent sur le plan de la politique publique, de l'économie et de l'innovation.
 - Le gouvernement du Canada envisagera une approche concertée en ce qui concerne l'investissement dans la recherche afin de cibler la capacité fédérale sur les possibilités scientifiques qui se dessinent. Le gouvernement constituera des réseaux de collaboration entre ministères, universités, organisations non gouvernementales et secteur privé.

LA PERFORMANCE SUR LE PLAN DU SAVOIR

Gérer le savoir comme un bien
national stratégique

Le défi de la performance sur le plan du savoir

Le gouvernement du Canada propose les objectifs, les cibles et les priorités fédérales qui suivent pour aider plus d'entreprises à mettre au point, à commercialiser et à adopter des innovations de pointe.

OBJECTIFS

- Augmenter considérablement l'investissement public et privé dans l'infrastructure du savoir afin d'améliorer la performance du Canada en matière de R-D.
- Faire en sorte qu'un nombre croissant d'entreprises bénéficient de l'application commerciale du savoir.

CIBLES

- D'ici 2010, se classer parmi les cinq premiers pays du monde en ce qui concerne la performance sur le plan de la R-D.
- D'ici 2010, au moins doubler les investissements actuels du gouvernement du Canada dans la R-D.
- D'ici 2010, se classer parmi les meilleurs au monde en part des ventes du secteur privé attribuables à des innovations.
- D'ici 2010, augmenter les investissements de capital-risque par habitant pour arriver au niveau général des États-Unis.

Les entreprises canadiennes adoptent des innovations, de nouvelles technologies et des pratiques commerciales qui reflètent les toutes dernières découvertes du monde entier. Ces entreprises considèrent que l'innovation est la *seule* façon d'accroître les marges bénéficiaires et d'améliorer la productivité. Dans certains secteurs de l'économie, il faut soutenir la concurrence sur des marchés mondiaux en pleine évolution. Mais nous pouvons faire mieux.

Les comparaisons avec d'autres pays montrent qu'une plus grande partie du secteur privé canadien doit s'efforcer de développer sa capacité de créer de nouvelles idées et de les commercialiser afin de rester concurrentiel. Pour cela, les entreprises devront investir davantage dans la R-D et dans l'infrastructure du savoir connexe, en considérant qu'il s'agit d'un investissement dans l'avenir de l'entreprise et non de dépenses commerciales. Il faudra aussi conclure plus d'alliances stratégiques et améliorer l'accès au capital-risque afin que plus d'entreprises puissent bénéficier de l'application commerciale du savoir.

— Manufacturiers et Exportateurs du Canada, *L'écart d'excellence enregistré par le Canada — Mesurer le rendement de l'industrie canadienne à celui des pays du G7, 1^{er} août 2001*

Compte tenu des réalités du marché d'aujourd'hui, c'est-à-dire de la concurrence internationale sans merci, de l'évolution rapide des développements technologiques, de la libre circulation de l'information, des investissements et des connaissances, les entreprises doivent plus que jamais renforcer leur capacité concurrentielle en misant sur la productivité et l'innovation.

Pour cela, il lui faut adopter une approche stratégique et systématique. Tout aussi important, il doit adopter une culture où l'on apprécie l'excellence et l'esprit d'entreprise. Si le Canada veut améliorer sa performance mondiale sur le plan de l'innovation, il doit relever quatre défis fondamentaux.

- **Performance sur le plan du savoir** — Encourager les entreprises canadiennes à retirer plus d'avantages de la création du savoir et de la commercialisation des idées. Cela signifie aussi que tous les secteurs doivent investir davantage dans la R-D au Canada.
- **Compétences** — Veiller à ce que, dans les années à venir, le Canada dispose d'assez de personnes hautement qualifiées, possédant les compétences voulues pour assurer une économie du savoir dynamique.
- **Milieu de l'innovation** — Moderniser nos régimes d'intendance et de réglementation afin d'encourager l'excellence en matière d'innovation et d'investissement.
- **Renforcer les collectivités** — Encourager l'innovation à l'échelle locale afin que les collectivités restent des pôles d'attraction en matière d'investissement et de possibilités.

Récemment, le budget de 2001 a prévu d'aider les universités et les hôpitaux de recherche à couvrir les frais indirects de la recherche, et d'encourager la croissance des connexions Internet grâce au financement de programmes destinés aux écoles, aux collectivités et aux établissements de recherche du pays.

DANS QUELS DOMAINES LE CANADA DEVRAIT-IL CONCENTRER SES EFFORTS?

Les Canadiens peuvent livrer concurrence aux tout meilleurs et l'emporter. Cependant, ils doivent être en mesure de le faire dans tous les secteurs de l'économie canadienne et dans toutes les régions. La plupart des grandes entreprises et bon nombre des PME ne peuvent plus survivre en se concentrant seulement sur les clients canadiens. Les entreprises canadiennes sont confrontées à une vive concurrence mondiale lorsqu'elles essaient d'augmenter leur part du marché international.

Nous ne pouvons pas rester les bras croisés. Des pays qui accusent un retard essaient de nous dépasser et ceux qui sont plus avancés entendent le rester. Si le Canada veut rester dans la course, il doit agir plus vite et mieux que ses concurrents.

LES FONDATIONS EXISTENT

Les gouvernements, les universités et le secteur privé ont beaucoup investi dans l'innovation ces dernières années et on note des progrès dans toutes les régions du pays. Le Canada a redressé les facteurs économiques fondamentaux. Grâce aux efforts des Canadiens, il a éliminé le déficit, remboursé en partie la dette publique et réduit les impôts. Le gouvernement du Canada a fourni une aide directe à la R-D publique, privée et universitaire par l'entremise de la Fondation canadienne pour l'innovation, du Programme des chaires de recherche du Canada et de Partenariat technologique Canada, pour n'en nommer que quelques-uns. Pour 2001-2002, les dépenses fédérales en sciences et en technologie sont estimées à 7,4 milliards de dollars.

Le gouvernement du Canada, qui comprend également le défi sur le plan des compétences, encourage la formation de personnes hautement qualifiées en prenant des initiatives telles que les Bourses d'études canadiennes du millénaire, les subventions canadiennes pour études et la subvention canadienne pour l'épargne-études ainsi que des mesures fiscales visant à aider les Canadiens à financer leurs besoins en matière d'éducation.

Les Canadiens doivent innover davantage. Il est essentiel d'améliorer notre capacité d'innovation pour accroître la productivité et créer des richesses. Les entreprises novatrices sont plus rentables, créent plus d'emplois et en sortent mieux sur les marchés mondiaux.

Le retard sur les États-Unis tient presque entièrement au fait que notre productivité est moindre. Or, pour améliorer la productivité, il faut innover, et à l'heure actuelle, le Canada se classe en queue de peloton parmi les grandes économies pour ce qui

est de la capacité d'innovation. Toutefois, sa performance s'améliore en la matière et, dans certains domaines, il dépasse ses principaux concurrents. Au cours des 20 dernières années, le Canada a enregistré le taux de croissance le plus élevé du G-7 pour ce qui est du nombre de travailleurs affectés à la recherche-développement (R-D), du nombre de demandes de brevets à l'étranger, et des dépenses de R-D des entreprises.

Selon un nombre croissant de documents d'organismes internationaux, y compris le Forum économique mondial, les perspectives économiques du Canada sont nettement plus prometteuses que sa performance actuelle.

— Conférence Board du Canada,
Rendement et potentiel, 2001-2002, 2001

CONTEXTE

QU'EST-CE QUE L'INNOVATION?

Qu'entend-on par innovation? Trouver de nouvelles idées qui permettent de faire les choses mieux ou plus vite. Innover, c'est fabriquer un produit ou offrir un service auquel personne d'autre n'a pensé auparavant. C'est appliquer de nouvelles idées dans les entreprises et les industries et disposer d'une main-d'œuvre qualifiée qui peut les utiliser. C'est aussi rechercher activement de nouveaux marchés pour les produits et les services canadiens.

L'innovation n'est pas seulement l'affaire du gouvernement ou du secteur privé. C'est l'affaire de tous.

LE CANADA DANS LE MONDE : COMMENT SE CLASSE-T-IL?

Cependant, nous devons relever un certain nombre de défis.

Pour ce qui est du niveau de vie, le Canada se classe septième parmi les 30 pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiquement (OCDE). Cependant, par rapport aux États-Unis, référence économique mondiale, les revenus réels canadiens par habitant ne cessent de diminuer depuis une vingtaine d'années. L'écart sur le plan des revenus s'est quelque peu resserré en 1999 et de nouveau en l'an 2000, ce qui donne à penser que nous allons dans la bonne direction. Toutefois, le net écart qui demeure est source d'inquiétude, car les États-Unis sont notre plus proche voisin, notre principal partenaire commercial et un concurrent clé pour ce qui est des talents et de l'investissement en Amérique du Nord. Si nous ne parvenons pas à combler davantage ce retard, nous risquons d'assister à un exode des cerveaux et des capitaux qui pourrait contribuer à une baisse de notre niveau de vie et, à terme, de la qualité de vie des Canadiens.

La Stratégie d'innovation du Canada est présentée sous forme de deux documents. Le savoir, clé de notre avenir : la perfectionnement des compétences au Canada reconnaît que les gens constituent la ressource la plus importante du pays. On y présente des moyens pour que tous les Canadiens puissent contribuer à l'économie du savoir. Le savoir, clé de notre avenir est présenté dans un document distinct.

Atteindre l'excellence : investir dans les gens, le savoir et les possibilités est un plan détaillé pour renforcer l'économie et la rendre plus concurrentielle. Le présent document pose des objectifs, des cibles et des priorités fédérales pour les dix prochaines années, et ce, dans quatre domaines clés : Le défi de la performance sur le plan du savoir — Trouver de meilleures façons de créer des connaissances et de commercialiser ces idées.

Le défi des compétences — Trouver des moyens de former, d'attirer et de retenir les meilleurs et les plus brillants.

Le défi du milieu de l'innovation — Trouver des moyens d'améliorer les politiques commerciales et réglementaires afin de favoriser l'innovation.

Il est temps que le Canada adopte une véritable culture de possibilités et d'innovation qui permettra aux Canadiens de mieux vivre personnellement et d'offrir une vie meilleure à leurs familles et à leurs collectivités.

— Conseil canadien des chefs d'entreprise, *Risk and Reward, Creating a Canadian Culture of Innovation*, 5 avril 2000

INTRODUCTION

Le gouvernement ne peut y parvenir seul. Nous devons profiter du consensus croissant qui se dessine parmi les personnes du monde des affaires, les entrepreneurs, les syndicats, les universitaires et tous les ordres de gouvernement. Pour que le Canada réussisse, nous devons nous mobiliser dans un réel effort national.

atteindre. Les années et de travailler de concert pour les objectifs ambitieux pour les dix prochaines années, de proposer aux Canadiens des Le moment est venu de passer à la vitesse

supérieure, de proposer aux Canadiens des objectifs ambitieux pour les dix prochaines années et de travailler de concert pour les atteindre. Le moment est venu de passer à la vitesse supérieure, de proposer aux Canadiens des objectifs ambitieux pour les dix prochaines années et de travailler de concert pour les atteindre. Le moment est venu de passer à la vitesse supérieure, de proposer aux Canadiens des objectifs ambitieux pour les dix prochaines années et de travailler de concert pour les atteindre.

l'échelle mondiale. Le Canada peut soutenir la concurrence à l'échelle mondiale. Le Canada peut soutenir la concurrence à l'échelle mondiale. Le Canada peut soutenir la concurrence à l'échelle mondiale. Le Canada peut soutenir la concurrence à l'échelle mondiale.

Mais cela ne suffit pas.

économique repose sur de solides assises. ments montrent que notre croissance plus instruite du monde. Tous ces éléments, notre population active est la s'appuie la recherche-développement. En investi dans l'infrastructure sur laquelle son ratio de la dette au PIB et beaucoup délabrement réduit le chômage, amélioré déficit fédéral, maîtrise l'inflation, considères années, le Canada a résorbé le facteurs économiques fondamentaux. Ces du savoir, le Canada devait redresser ses Pour rester concurrentiel dans l'économie la concurrence.

monde dans lequel le Canada doit soutenir science transformation quotidiennement le médicale, les télécommunications et la vertes spectaculaires dans la recherche Canadarm et le BlackBerry^{MC}. Des découphone, l'insuline, le stimulateur cardiaque, tribue aux innovations mondiales – le téléautres. Par son ingéniosité, le Canada conde vie et nos relations les uns avec les inventions a changé à jamais notre mode l'électricité et Internet. Chacune de ces presse à imprimer, la turbine à vapeur, tiel dans le progrès. Nous lui devons la L'ingéniosité a toujours joué un rôle essen-



La stratégie d'innovation du Canada est présentée sous forme de deux documents, qui traitent de ce que le Canada doit faire pour assurer l'égalité des chances et l'innovation économique dans la société du savoir.

Atteindre l'excellence : investir dans les gens, le savoir et les possibilités reconnaît le besoin de considérer le savoir comme un bien stratégique national. On y met l'accent sur les moyens de renforcer la capacité scientifique et de recherche et de faire en sorte que ces connaissances contribuent à l'établissement d'une économie innovatrice au profit de tous les Canadiens.

Le savoir, clé de notre avenir : le perfectionnement des compétences au Canada reconnaît que dans la société du savoir, les gens constituent la ressource la plus importante d'un pays. On y présente ce que le Canada peut faire pour renforcer l'apprentissage, développer le talent de chacun et offrir à tous la possibilité de contribuer à la nouvelle économie et d'en tirer parti.

Ces deux publications sont également offertes par voie électronique sur le Web (<http://www.strategieinnovation.gc.ca>).

On peut obtenir cette publication sur demande en médias substitués. À cette fin, communiquer avec le Centre de diffusion de l'information dont les coordonnées suivent. Pour obtenir des exemplaires du présent document, s'adresser également au Centre :

Centre de diffusion de l'information
Direction générale des communications et du marketing
Industrie Canada
Bureau 268D, tour Ouest
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 947-7466
Télécopieur : (613) 954-6436
Courriel : publications@ic.gc.ca

Autorisation de reproduction. Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exacitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifiée comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez envoyer un courriel à Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca. N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

Remarque : Les droits d'auteur sur certaines photographies de la présente publication n'appartiennent pas à Industrie Canada. L'autorisation de reproduction doit donc être obtenue auprès du détenteur de ces droits.

N° de catalogue C2-596/2001-1
ISBN 0-662-66293-8
536138



SOMMAIRE

ATTEINDRE L'EXCELLENCE INVESTIR DANS LES GENS, LE SAVOIR ET LES POSSIBILITÉS



*Au XXI^{e} siècle, nous devons mener notre action à la fois sur
les fronts social et économique. Nous pourrions ainsi montrer au
monde entier un Canada dont la société est vouée à l'innovation
comme à l'inclusion, à l'excellence comme à la justice.*

Le très honorable Jean Chrétien
Premier ministre du Canada

Réponse au discours du Trône, janvier 2001

LA STRATÉGIE D'INNOVATION DU CANADA

SOMMAIRE

LA STRATÉGIE D'INNOVATION DU CANADA



INVESTIR DANS LES GENS,
LE SAVOIR ET LES POSSIBILITÉS

ATTEINDRE L'EXCELLENCE